



IKATAN APOTEKER INDONESIA  
PENGURUS DAERAH JAWA TIMUR

**TANTANGAN DAN PELUANG :**  
**TENAGA KEFARMASIAN**  
**DALAM**  
**PHARMAPRENEURSHIP TERKINI**

---

Adi Wibisono

# Selamat Pagi

Bukan masalah jika engkau  
mengerjakan sesuatu  
dengan lambat.

Yang menjadi masalah itu  
bila engkau berhenti  
melakukan sesuatu.



**Selamatt Paagiii ...**

- **Pagiii .....**
- **Pagiii .....**
- **Luarrrr biasaa .....**
- **Manteebss .....**

# Pantun



**Jalan-jalan ke Kampoeng Coklat dengan sahabat  
Menimba ilmu kembali bersama PC IAI Blitar Kabupaten  
Wahai para peserta rakercab apoteker yang hebat  
Terus semangat bersinergi, berkolaborasi, berpraktik yang paten**

# Perkenalan

**Adi Wibisono**

- Tempat/tgl. lahir, Tulungagung, 5 Juni 1971
- Alamat, Jl. Supriyadi 35 Tulungagung 66218



▪ **Hp 081-335-788-789**



## Organisasi

- Ketua PC ISFI Tulungagung 1 periode (2006-2010)
- Ketua PC IAI Tulungagung 3 periode (2010-2014, 2014-2018, dan 2018-2022)
- HISFARMA PD IAI Jawa Timur 2022-2026 (Bid. Organisasi dan SDM)
- Ketua PD IAI Jawa Timur 2022 - sekarang

## Pekerjaan

- APA Apotek Mengwi 2, Kab. Badung, Bali (2001-2006)
- Apoteker Instalasi Farmasi RSUD Dr. Iskak Tulungagung (2005 - 2006)
- APA Apotek Fitriya Husada (2006 - 2012)
- Kepala Instalasi Farmasi RSUD Dr. Iskak (2006 - 2019)
- APA Apotek Adijaya Farma (2018 - 2023)
- Apoteker Madya pada PSDM RSUD Dr. Iskak (2019 - sekarang)
- Staf Pengajar Fakultas Farmasi Univ. STRADA Indonesia (2019 - sekarang)



# Quotes



“ Jika ingin berjalan **cepat**, maka berjalanlah **sendiri**  
Jika ingin berjalan **jauh**, maka berjalanlah **bersama-sama** “



TANTANGAN DAN PELUANG :

**TENAGA KEFARMASIAN  
DALAM  
PHARMAPRENEURSHIP TERKINI**

**RAKERCAB**

**PC IAI KABUPATEN BLITAR**

**Blitar, 25 Oktober 2025**



## Outline

1. Latar Belakang
2. Pharmapreneurship :  
Tantangan dan Peluang
3. Simpulan



## A. LATAR BELAKANG



Kepala Badan POM, Penny K. Lukito, Rakernas IAI, *2016*



Apoteker sebagai ujung tombak pelayanan kefarmasian memiliki peran penting untuk memastikan obat yang dikonsumsi pasien terjamin **aman, berkhasiat, dan bermutu.**

Berbagai peran kefarmasian harus dilakukan secara **bertanggung jawab oleh para Apoteker** sepanjang rantai produksi dan distribusi obat hingga ke tangan konsumen. **Praktik kefarmasian yang bertanggung jawab** merupakan langkah nyata **untuk membangun kredibilitas Apoteker di mata masyarakat.**

# 6 PILAR TRANSFORMASI SISTEM KESEHATAN

## Visi

Sejalan dengan visi Presiden untuk mewujudkan masyarakat yang sehat, produktif, mandiri dan berkeadilan

Outcome RPJMN bidang kesehatan

Meningkatkan kesehatan ibu, anak, keluarga berencana dan kesehatan reproduksi

Mempercepat perbaikan gizi masyarakat

Memperbaiki pengendalian penyakit

Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS)

Memperkuat sistem kesehatan & pengendalian obat dan makanan

### 1 Transformasi layanan primer

2

### Transformasi layanan rujukan

### 3 Transformasi sistem ketahanan kesehatan

#### Edukasi penduduk <sup>a</sup>

7 kampanye utama: imunisasi, gizi seimbang, olah raga, anti rokok, sanitasi & kebersihan lingkungan, skrining

#### Pencegahan primer <sup>b</sup>

Penambahan imunisasi rutin menjadi 14 antigen dan perluasan cakupan di seluruh Indonesia.

#### Pencegahan sekunder <sup>c</sup>

Skrining 14 penyakit penyebab kematian tertinggi di tiap sasaran usia, skrining stunting, & peningkatan ANC untuk kesehatan ibu

#### Meningkatkan kapasitas dan kapabilitas layanan primer <sup>d</sup>

Pembangunan Puskesmas di 171 kec., penyediaan 40 obat esensial, pemenuhan SDM

#### Meningkatkan akses dan mutu layanan sekunder & tersier

Pembangunan RS di Kawasan Timur, jejaring pengampunan 6 layanan unggulan,

#### Meningkatkan ketahanan sektor farmasi & alat kesehatan <sup>a</sup>

Produksi dalam negeri 14 vaksin rutin, top 10 obat, top 10 alkes *by volume & by value*.

#### Memperkuat ketahanan tanggap darurat <sup>b</sup>

Jejaring nasional surveilans berbasis lab, tenaga cadangan tanggap darurat, *table top exercise*

### 4 Transformasi sistem pembiayaan kesehatan

Regulasi pembiayaan kesehatan dengan 3 tujuan: tersedia, cukup, dan berkelanjutan; alokasi yang adil; dan pemanfaatan yang efektif dan efisien.

### 5 Transformasi SDM Kesehatan

Penambahan kuota mahasiswa, beasiswa dalam & luar negeri, kemudahan penyetaraan nakes lulusan luar negeri.

### 6 Transformasi teknologi kesehatan

Pengembangan dan pemanfaatan teknologi, digitalisasi, dan bioteknologi di sektor kesehatan.



6 kategori utama



# Perjalanan Pengaturan Perizinan Apotek



PP NO 28 TAHUN 2025  
TENTANG  
PENYELENGGARAAN  
PERIZINAN BERUSAHA  
BERBASIS RISIKO (PBBR)

2024

**PMK NO. 17 TAHUN 2024** TENTANG  
**PERUBAHAN KEDUA** ATAS PMK NO.  
14 TAHUN 2021 TENTANG STANDAR  
KEGIATAN USAHA DAN PRODUK  
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS  
RISIKO SEKTOR KESEHATAN

PP NO 5 TAHUN  
2021 TENTANG  
PERIZINAN  
BERUSAHA  
BERBASIS RISIKO

2021

PMK NO. 14 TAHUN 2021  
TENTANG STANDAR  
KEGIATAN USAHA DAN  
PRODUK PERIZINAN  
BERUSAHA BERBASIS  
RISIKO SEKTOR KESEHATAN

UU NO 11  
TAHUN 2020  
TENTANG  
CIPTA KERJA

2018

PMK NO 26 TAHUN  
2018 TTG PELAYANAN  
PERIZINAN BERUSAHA  
TERINTEGRASI  
SECARA ELEKTRONIK  
SEKTOR KESEHATAN

PP NO. 24 TAHUN 2018 TTG  
PELAYANAN PERIZINAN  
BERUSAHA TERINTEGRASI  
SECARA ELEKTRONIK

2017

PMK NO. 9 TAHUN  
2017 TTG APOTEK

1993

PMK NO.  
922/MENKES/PER/X/  
1993 TTG  
KETENTUAN DAN  
TATA CARA  
PEMBERIAN IZIN  
APOTIK

START

1965

PP NO. 26 TAHUN 1965  
TENTANG APOTIK

1980

PP NO. 25 TAHUN  
1980 TTG  
PERUBAHAN ATAS  
PP 26/1965

1981

PMK NO.  
26/MEN.KES/PER/I/1981  
TTG PENGELOLAAN DAN  
PERIZINAN APOTEK

1990

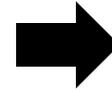
PMK NO. 244/MEN.KES/SK/V/1990  
TTG KETENTUAN DAN TATA  
CARA PEMBERIAN IZIN APOTIK



# SARANA

## PMK NO. 14 TAHUN 2021

- 1) Apotek dapat didirikan pada lokasi yang sama dengan kegiatan pelayanan dan komoditi lainnya di luar Sediaan Farmasi (misalnya di pusat perbelanjaan, apartemen, perumahan) dengan tetap memenuhi persyaratan kesehatan lingkungan dan rencana tata ruang wilayah kabupaten/kota setempat. **Apotek tidak berada di dalam lingkungan Rumah Sakit.**



## PP 28 TAHUN 2024

(Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan)

**Pasal 764 ayat (2)**

- (2) Fasilitas Pelayanan Kesehatan penunjang sebagaimana dimaksud pada ayat (1) **dapat berdiri sendiri atau dapat bergabung** dengan Fasilitas Pelayanan Kesehatan tingkat pertama dan Fasilitas Pelayanan Kesehatan tingkat lanjut.

## PMK NO. 17 TAHUN 2024

- 1) Apotek dapat didirikan pada lokasi yang sama dengan kegiatan pelayanan dan komoditi lainnya di luar Sediaan Farmasi (misalnya di pusat perbelanjaan, apartemen, perumahan) dengan tetap **memenuhi persyaratan kesehatan lingkungan** dan **rencana tata ruang wilayah kabupaten/kota setempat.**
- 2) Apotek dapat berdiri **sendiri atau bergabung** dengan fasilitas pelayanan kesehatan tingkat pertama **dan/atau fasilitas pelayanan kesehatan tingkat lanjut.**





## TOP 10 PENGADUAN PESERTA TAHUN 2023 JAWA TIMUR

Tahun 2023



## TOP 10 PENGADUAN PESERTA TAHUN 2024)\* JAWA TIMUR

Tahun 2024



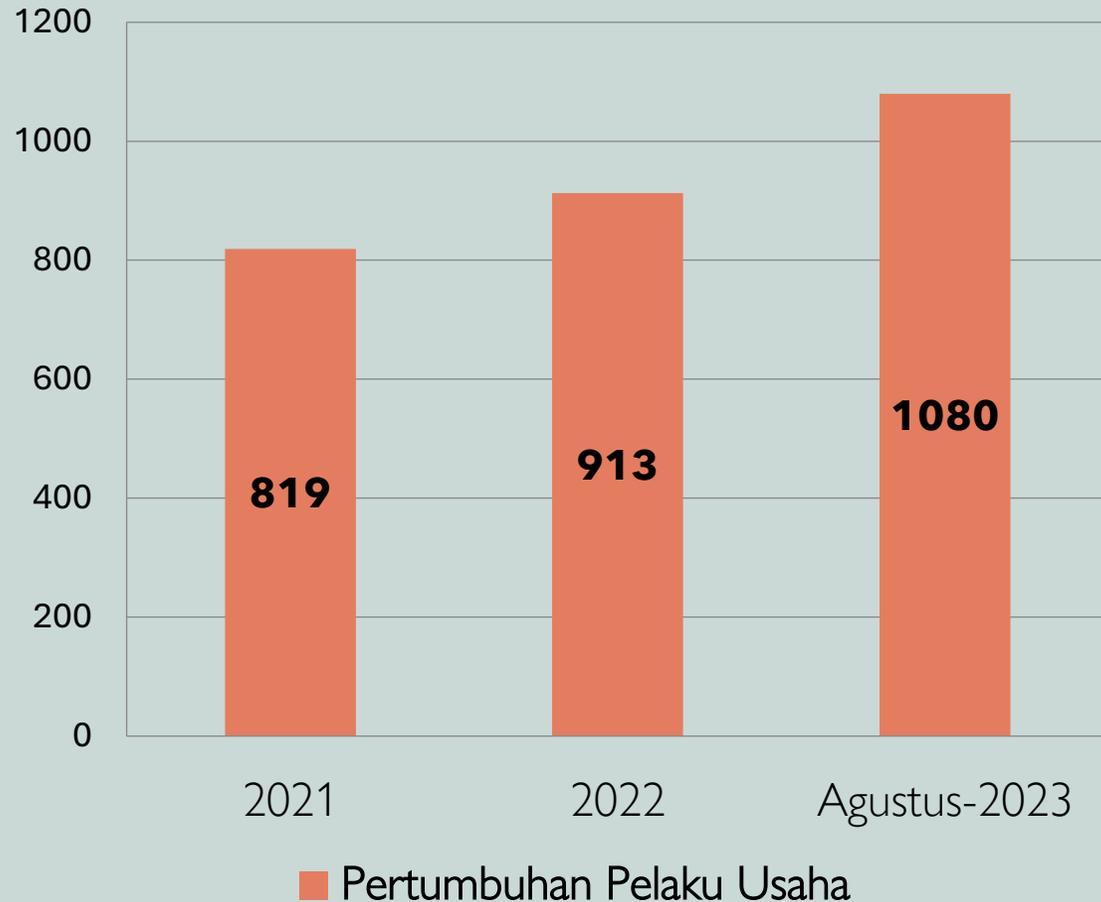
# Peluang : Perubahan UU Kesehatan OBL



- **Bisnis e-commerce** di Indonesia **semakin menjanjikan**. Di tengah pandemi, bisnis dagang berbasis digital ini bahkan diproyeksi tumbuh 33,2 persen dari 2020 yang mencapai Rp 253 triliun menjadi Rp 337 triliun pada tahun ini (2021). Adapun menurut Bank Indonesia (BI), sepanjang 2022 nilai transaksi e-commerce nasional mencapai Rp 476,3 triliun
- **Segmen farmasi online** Indonesia diperkirakan bisa mencapai USD 400 juta tahun ini. Sejalan dengan tingkat penetrasi penggunaanya yang naik menjadi 13,62% di 2022

Jangan jadi penonton perubahan, Apoteker pasti ketinggalan !!

## Pertumbuhan Pelaku Usaha



- **Terjadi peningkatan pertumbuhan jumlah pelaku usaha** yang berjumlah 819 pada tahun 2021 menjadi 913 pada tahun 2022, hal ini setara dengan pertumbuhan sebesar 20,6%. Pada pertengahan tahun 2023 terdapat peningkatan jumlah pelaku usaha menjadi 1.080, jumlah ini **meningkat 18,29% dibanding 2022.**
- **(BPS, 2023)**

# PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PELAYANAN KEFARMASIAN



# PEMANFAATAN TEKNOLOGI DI FARMASI



# APA YANG HARUS DILAKUKAN APOTEKER?



Mengikuti pelatihan,  
meningkatkan kompetensi  
di dunia Teknologi

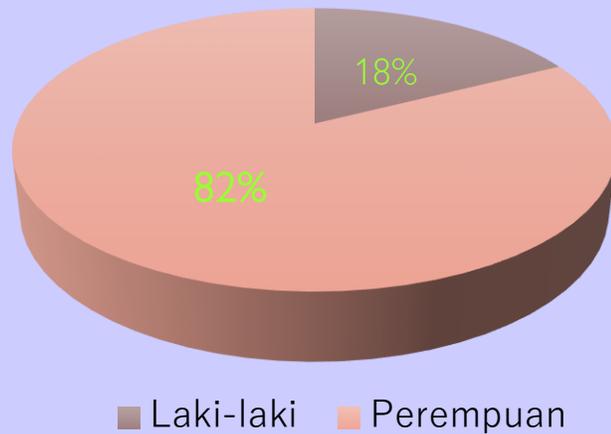


Familiar dengan teknologi



Menerapkan, mengevaluasi  
dan mengembangkan  
teknologi untuk  
mendukung praktik

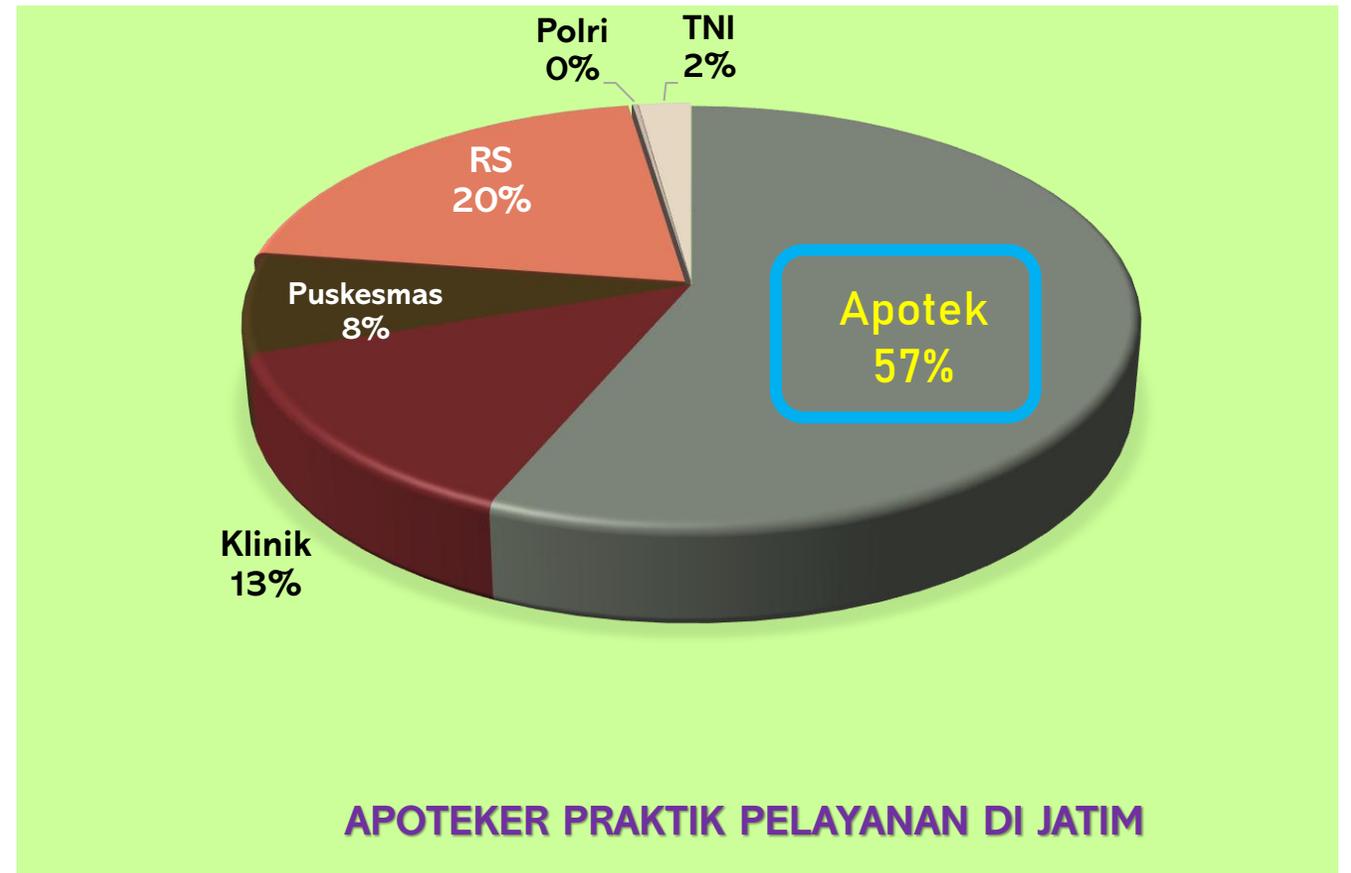
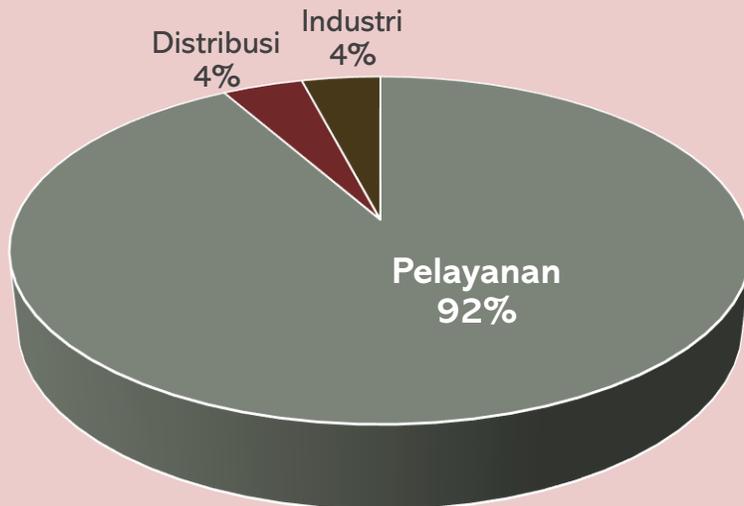
## Jenis Kelamin



# PROFILLING APOTEKER JATIM

by SIAp, per Oktober 2025

## Profil Apoteker Praktik



APOTEKER PRAKTIK PELAYANAN DI JATIM

# GOALS

# PRAKTIK APOTEKER BERTANGGUNGJAWAB



- SKAI
- Kode Etik Profesi
- Keanggotaan organisasi profesi (IAI)

- Ijazah
- STRA
- SIPA

**STANDAR PROFESI**

**LEGALITAS APOTEKER**

**APOTEKER**

**REGULASI**

**STANDAR PELAYANAN**

- UU 17/2023
- PP 28/2024
- PP 51/2009
- PMK 889/2011
- PMK 31/2016
- dll

- PMK 72/2016
- PMK 73/2016
- PMK 74/2016

## PELAYANAN KEFARMASIAN :

- Merupakan pelayanan langsung
- Bertanggung jawab kepada pasien
- Berkaitan dengan sediaan farmasi
- Untuk mencapai hasil yang pasti
- Bertujuan meningkatkan mutu kehidupan pasien



**Berorientasi pada**  
*Patient Safety*



## B. PHARMAPRENEURSHIP : Tantangan dan Peluang



**10 STAR  
OF  
PHARMACIST**

**Agent of positive change**

**Caregiver**

**Decision maker**

**Entrepreneur**

**Communicator**

**Researcher**

**Manager**

**Leader**

**Life long learner**

**Teacher**



Suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu yang ada pada diri untuk dimanfaatkan dan ditingkatkan agar lebih optimal, sehingga dapat meningkatkan taraf hidup (Mashuda, 2013)



## Hal-hal yang harus dimiliki *Entrepreneur* :

- pengetahuan (*knowledge*)
  - kemampuan (*skill*)
- pengalaman (*experiences*);
  - jaringan (*networking*);
  - informasi (*information*);
- sumber yang ada (*sources*) :
  - logistik/modal, bakat, lingkungan, keluarga, dll.
  - waktu (*time*);
- masa depan dan kesempatan (*future & opportunity*)

# Entrepreneur

---

Seorang **apoteker** diharapkan terjun **menjadi wirausaha** dalam mengembangkan kemandirian serta **membantu menyejahterakan masyarakat**. Apoteker dapat **membuka lapangan pekerjaan** yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat saat ini.

Misalnya dengan **mendirikan perusahaan obat, kosmetik, obat tradisional, makanan-minuman, alat kesehatan, platform farmasi**, baik skala kecil maupun skala besar, **mendirikan apotek (desa)**, serta **bisnis tanaman obat** dan lainnya.

Dalam **kurikulum farmasi dan apoteker**, terdapat mata kuliah yang mendukung apoteker untuk menjadi seorang *entrepreneur*.

# Top 10 Signs you were BORN TO BE AN ENTREPRENEUR

Here are 10 signs that you were born with the entrepreneurial spirit.

1 Risk-Taking Behaviors

2 Tenacity

3 Confidence

4 Adaptability

5 Curiosity

6 Restlessness

7 Focus on the Big Picture

8 Rebellious Streak

9 Desire to Build Things

10 Competitiveness



Kelsey Source: <http://bit.ly/1t0f3zr>

## TOP 10 MISTAKES NEW ENTREPRENEURS MAKE

1. NO PLAN

2. SPENDING WAY TOO MUCH MONEY FIRST

3. TRYING TO DO EVERYTHING YOURSELF

4. MAKING THINGS PERFECT BEFORE LAUNCHING

5. NOT SURVEYING POTENTIAL CLIENTS

6. COPYING OTHERS

7. NOT PASSIONATE ABOUT YOUR BUSINESS IDEA

8. DOING IT ALONE

9. THINKING A BLOG IS A BUSINESS

10. NOT STARTING TODAY

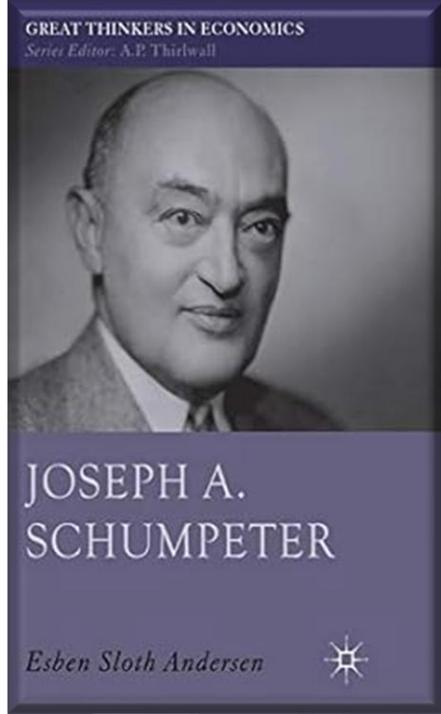


# Proposed Definition for the Pharmacist Entrepreneur Construct

(T.Joseph Mattingly-et-al, AJPE,2019)

## A pharmacist entrepreneur...

- ...identifies, creates, and pursues new opportunities,
- ...successfully implements new ideas into practice,
- ...is willing to take risks,
- ...fills unmet or unrecognized needs.
- ...creates new value through innovation.
- ...is responsive to changes in healthcare, markets, or other aspects of pharmacy practice,
- ...is willing to make sacrifices,
- ...includes social entrepreneurship and intrapreneurship,
- ...leverages existing pharmacy knowledge, skills, and resources,
- ...goes beyond traditional roles in pharmacy practice, and...
- ...improves patient care.



# Pharmapreneur

"Orang yang **bersedia dan mampu** untuk **mengembangkan ide** atau penemuan baru menjadi **sukses inovasi**, sekaligus **menciptakan produk dan modal bisnis baru** yang memberi sumbangan atas pertumbuhan dinamisme industri dan ekonomi jangka panjang - **Entrepreneur**"  
(**Joseph A. Schumpeter**)

**Pharmapreneur** adalah **kewirausahaan** yang terkait dengan aktivitas-aktivitas farmasi. Ragam aktivitas tersebut antara lain telefarmasi, distribusi dan pemasaran, inovasi produk farmasi, serta pendidikan dan pelatihan (Arry Yanuar-Dekan FFUI, 2022)

Keilmuan yang dimiliki seorang apoteker diimplementasikan dalam sebuah bentuk bidang usaha (farmasi).



**Pharmapreneur** adalah seorang **apoteker** yang memiliki **pengetahuan tentang strategi penjualan, akses dan dinamika pasar**, peluncuran produk farmasi, **manajemen bisnis, strategi inovatif**, dan berbagai **aspek marketing** lainnya namun tetap didasari pengetahuan ilmu farmasi.



**Seorang pharmapreneur harus :**

- Memiliki pemahaman yang baik tentang **ilmu farmasi dan penerapannya**.
- Melakukan **perawatan pasien** sesuai dengan standar pelayanan.
- **Memecahkan masalah** dan terus belajar dan *up to date* seputar **perundang undangan dan kebijakan kesehatan**.
- **Berinovasi dalam solusi bisnis farmasi baru** yang meningkatkan pengalaman **pasien** dan memperkuat **bisnis farmasi komunitas**.

# RUANG LINGKUP PHARMAPRENEUR

- 1. Inovasi Produk & Layanan Farmasi** : menciptakan produk farmasi, layanan kefarmasian, solusi kesehatan baru
- 2. Pengembangan Bisnis Farmasi** : membangun usaha di sektor farmasi (apotek, distribusi, konsultasi, produk kesehatan) dengan pendekatan **inovatif**
- 3. Penelitian & Pengembangan Dengan Orientasi Pasar** : penelitian farmasi ilmiah, punya potensi komersial, dan menjawab kebutuhan pasar
- 4. Diklat Kewirausahaan Bidang Farmasi** : mendidik dan melatih professional farmasi untuk memiliki jiwa wirausaha
- 5. Advokasi & Kebijakan Kesehatan** : mendorong perubahan dan solusi baru dalam kebijakan kesehatan melalui pendekatan kewirausahaan
- 6. Social Pharmapreneurship** : mengembangkan usaha farmasi yg berfokus dampak social dan keberlanjutan

# Contoh Analisis Hasil Strategi Pemasaran Apotek

(Mochammad Widya Pratama, et-al, 2022)

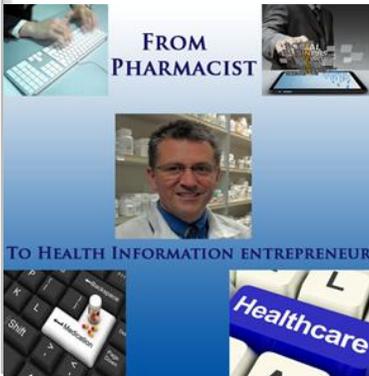


Tabel 4 Strategi Pemasaran yang Digunakan Apotek Jejaring dan Konvensional

Strategi Pemasaran Apotek	Jejaring (n=283)				Konvensional (n=255)			
	Ya		Tidak		Ya		Tidak	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Kehadiran Apoteker	237	83.75	46	16.25	213	83.53	42	16.47
Ketersediaan Obat	252	89.05	31	10.95	227	89.02	28	10.98
Fasilitas ruang tunggu memadai	220	77.74	63	22.26	198	77.65	57	22.35
Fasilitas parkir memadai	268	94.70	15	5.30	241	94.51	14	5.49
Apotek melakukan promosi	171	60.42	112	39.58	155	60.78	100	39.22
Harga jual terjangkau	249	87.99	34	12.01	227	89.02	28	10.98
Apotek melakukan sosialisasi/penyuluhan	126	44.52	157	55.48	113	44.31	142	55.69
Penjualan secara <i>online</i>	237	83.75	46	16.25	212	83.14	43	16.86
Adanya program <i>discount</i>	157	55.48	126	44.52	140	54.90	115	45.10

# Identify the Characteristics That Define a Pharmacist Entrepreneur

Knowledge	Agreement (%) <sup>a</sup>	Skill	Agreement (%) <sup>a</sup>	Attitude	Agreement (%) <sup>a</sup>
Business Plan Development	100	Communication	100	Innovative	100
Strategy	100	Teamwork	100	Resilient	100
Project Management	100	Dealing With Failure	100	Determined	100
Legal	100	Risk Assessment	100	Flexible	100
Health System	96	Problem-Solving	100	Futuristic	100
Leadership	96	Adaptability	100	Risk-Taking	96
Innovation Cycle	96	Leadership	96	Curious	96
Communication	96	Negotiation	96	Responsible	96
Accounting	88	Self-Assessment	96	Passionate	92
Implementation Science	88	Organization Skills	92	Proactive	92
Finance	84	Market Analysis	92	Positive	92
Human Resources	84	Networking	92	Courageous	88
Sales & Marketing	80	Business Plan Development	92	Change Agent	84
Pharmacy Core	76	Sales & Marketing	88	Intrinsically Motivated	84
Information Systems	72	Finance (Applied)	84	Trustworthy	84
Research Methods	60	Managing People	84	Collaborative	80
		Patient Care	72 <sup>a</sup>	Energetic	76
		Data Analysis	68 <sup>a</sup>	Reflective	76
		Technology	68 <sup>a</sup>	Self-Restraint	68 <sup>a</sup>
		Research Methods	56 <sup>a</sup>	Empathetic	56 <sup>a</sup>
				Culturally Sensitive	56 <sup>a</sup>
				Outgoing	56 <sup>a</sup>
				Altruistic	40 <sup>a</sup>
				Humble	32 <sup>a</sup>



## Final Rankings in a Research Study to Define Entrepreneurship in Pharmacy Education

Knowledge	Skills	Attitudes
<b>Communication</b>	<b>Communication</b>	<b>Resilient</b>
<b>Business plan development</b>	Problem solving	<b>Determined</b>
Health system	<b>Business plan development</b>	<b>Positives</b>
<b>Market analysis - competition</b>	<b>Networking</b>	<b>Risk taking</b>
<b>Leadership</b>	Adaptability	<b>Innovative</b>
Laws & regulation	<b>Leadership</b>	<b>Flexible</b>
Innovation cycle	Dealing with failure	<b>Passionate</b>
Project management	Organization skills	<b>Futuristic</b>
Finance	<b>Market analyzis</b>	<b>Change agent</b>
Accounting	Teamwork	<b>Curious</b>

# Kunci Menuju Pharmapreneur

1. Pemahaman/pengetahuan *pharmapreneur* bagi Apoteker telah didapatkan di bangku kuliah (**kurikulum PSPA**)
2. Pharmapreneur, mengajarkan **jiwa dan spirit kewirausahaan** dibidang farmasi dan mempunyai **rencana kerja untuk mewujudkannya**
3. **Tips :**
  - **Membentuk tim**/orang kuat dan tepat yang **se-visi dan se-misi untuk eksekusi rencana**
  - **Fokus kepada *pharmacy services* yang dipilih**, penuhi target pencapaian dan **monev pencapaian**
  - **Melakukan penyesuaian sesuai proses** bisnis/rencana kerja, berdasar sumber daya yang ada
  - **Konsisten (pada tujuan)** dan melihat masalah sebagai peluang perbaikan, serta **fleksibel jika terdapat perbedaan cara pandang**
  - Berusaha mewujudkan **gagasan kreatif menjadi inovasi**

# Pharmacy Services

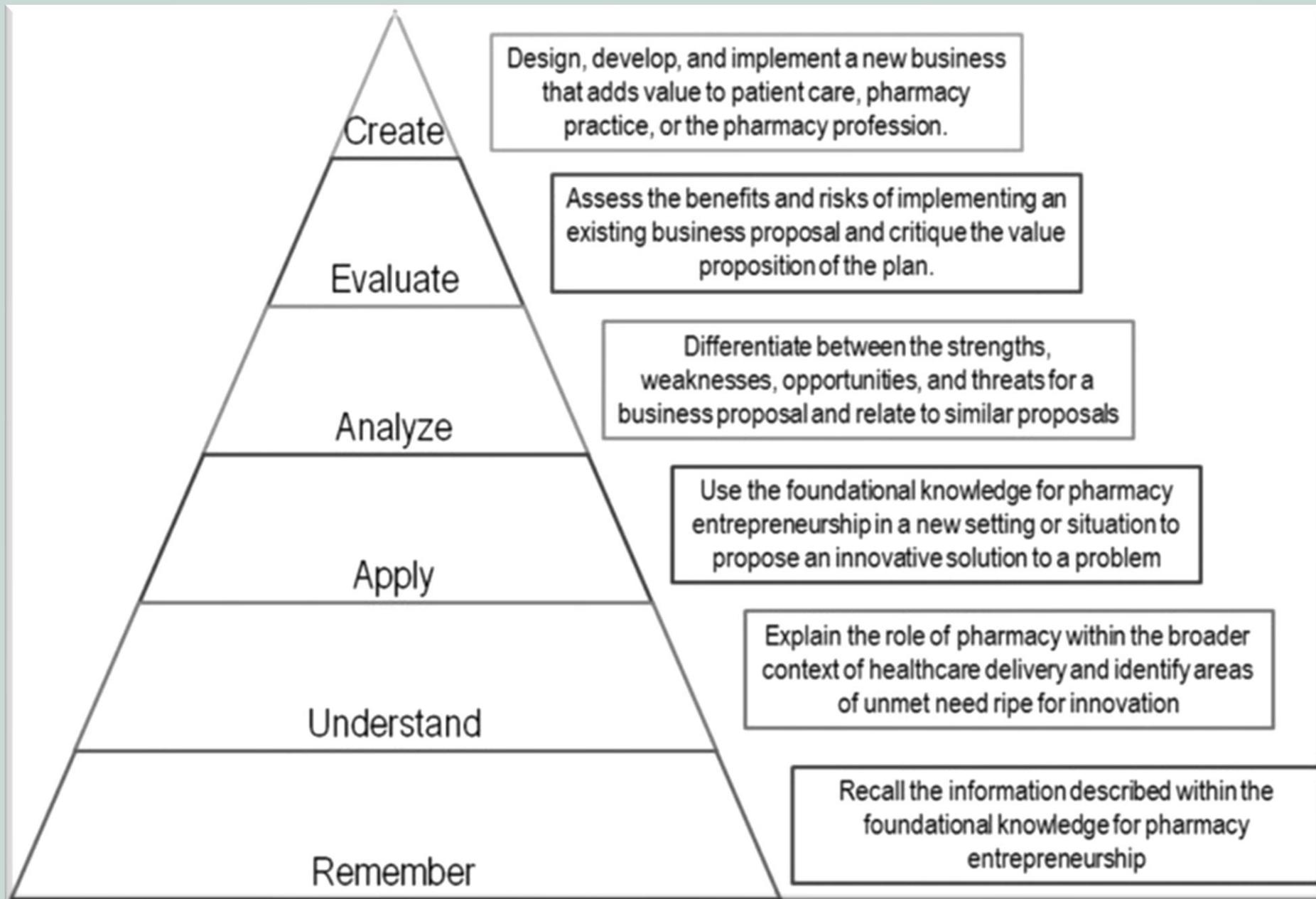


Which one??



# Community pharmacy services





Bloom's Taxonomy Applied to Entrepreneurship Education for Pharmacist

# PELUANG USAHA DAN PRAKTEK APOTEKER

## Apotek Veteriner



# Maklon Kosmetika



**PROMO BULAN RAMADHAN**

**SKINCARE MEREK SENDIRI!**  
DENGAN INVESTASI MULAI DARI

**Rp 12.650.000**  
UNTUK 4 ITEM PRODUCT

Spesial & Menentukan Berhasil

**YOUR BRAND**  
Facial Wash  
THE SERUM  
YOUR (BRAND)  
CREAM

HANYA BERLAKU SAMPAI 31 MEI 2021

PT Lipiuh Sengirgah Estetika

**adev**  
Solusi Kosmetik Legal

**CIPTAKAN PRODUK KOSMETIK BRANDMU SENDIRI**

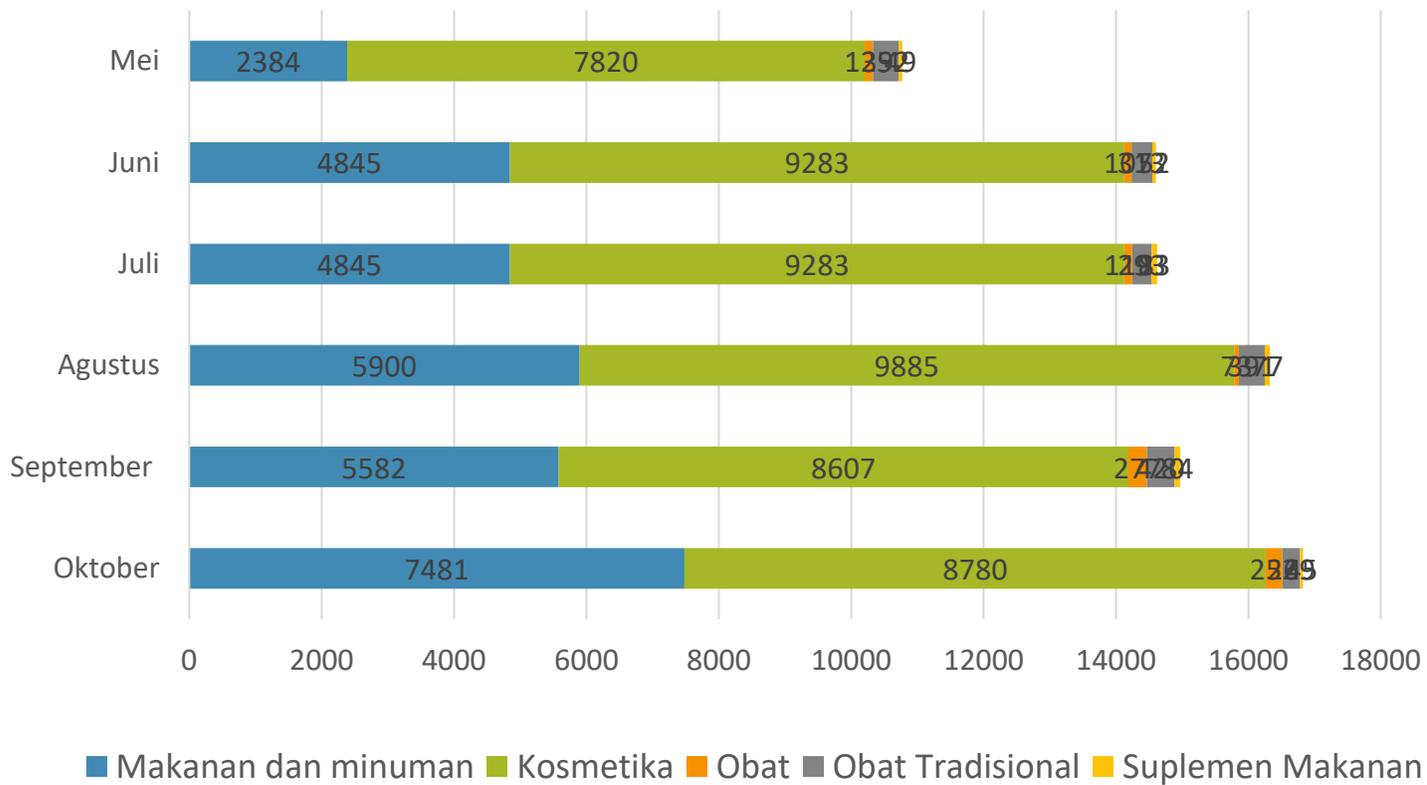
Lotion  
Pomade  
Bar Soap  
Micellar Water  
Liquid Soap  
Day Cream  
Refining Cream

**Rawatan dari pakar kulit!**  
100% SEMULAJADI + **alpha-MAGs**

**Teknologi Nano**

**dermagasia**  
**DERMAGs Asia**  
**+60145174362**

# STATISTIK PRODUK YANG MENDAPAT PERSETUJUAN IJIN EDAR DARI BPOM



Lebih dari 50% nomor izin edar (NIE) produk yang disetujui BPOM 5 tahun terakhir adalah **NIE kosmetik, 50% diantaranya pemilik merek (HKI) berasal dari perorangan.**

# HISFARIN PD IAI JATIM

**HISFARIN** **UBAYA** @hisfarinjatim

**Rakerda & Pelatihan**  
PELUANG APOTEKER MENJADI  
BRAND OWNER SEDIAAN KOSMETIK  
DAN KELAS FORMULASI TONE UP DAY CREAM

SABTU 18 NOV 23 : 08:00-17:00 FAKULTAS FARMASI UBAYA

**SKP 10**  
PEMBELAJARAN

Mindset Marketing and Product Branding  
apt. Samsul Sudhibiyo, S.Farm  
(Director of Yasma Natura)

Trend Ingredients in Cosmetics  
Rica Pramayanti  
(Regional Sales Manager PT Adikara Wijaya Kemindo)

Formulation Class (Demo) :  
Tone Up Day Cream  
PT. Satu Hati Untuk Negeri

How to become a Brand Owner in cosmetic products  
apt. Drs. Adi Suroso, M.Farm  
(Hisfarin Jawa Timur)

The Art of Skin Rejuvenation: Brightening, Anti Aging and Moisturizing Innovations  
Ramadhani Juwita Puspita Sari  
(Product Manager Interchem Prima Mitra)

**Kontribusi**  
Luring (Offline)  
Rp 200.000  
Daring (Online)  
Rp 100.000

**Alur Daftar**

1 Transfer Biaya Kontribusi  
Bank BCA 0886119245  
an. Megawati Himawan,  
Simpan bukti transfer

2 Isi Form Registrasi  
Registrasi pada Link berikut :  
<https://bit.ly/rakerdahisfarin2023>  
lalu Join Grup Whatsapp peserta

SCAN ME

## KEUNTUNGAN KOSMETIKA DENGAN BRAND SENDIRI

1. Memiliki target pasar yang luas
2. Mudah dipasarkan
3. Semua orang membutuhkan produk kosmetika
4. Terdapat banyak varian kosmetika yang diproduksi
5. Dapat memilih bahan aktif sesuai dengan kebutuhan dan target pasar
6. Dapat menggunakan jasa maklon kosmetika
7. Modal usaha awal yang rendah, jika menggunakan jasa maklon, dibandingkan harus membangun pabrik sendiri

# UKOT - UMOT Herbal dan Kosmetika





# OBAT HERBAL PENYAKIT WASIR/AMBEIEN OBATI WASIR TANPA OPERASI



## AMBEJOSS • SALWA

### Berkhasiat Untuk :

Ampuh Mengatasi WASIR/AMBEIEN, Menghilangkan benjolan Ambeien  
Menyembuhkan WASIR/AMBEIEN TANPA OPERASI, Mengobati BAB Berdarah  
**AMBEJOSS POM TR 163 395 051 SALWA UKOT DINKES 503/1259/2016/2**



Di Produksi Oleh :  
**CV. De Nature Indonesia**  
Cilacap - Jawa Tengah

# PERATURAN DAERAH PROVINSI JAWA TIMUR NOMOR 6 TAHUN 2020 TENTANG PELINDUNGAN OBAT TRADISIONAL

## Pasal 15

Dalam rangka meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi dan peredaran obat tradisional oleh pelaku usaha yang berkedudukan dan melakukan kegiatan usaha di Daerah, Pemerintah Provinsi memberikan:

- a. bantuan;
- b. pelatihan; dan
- c. pendampingan.



## Pasal 17

- (1) Pelatihan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 15 huruf b diberikan dalam rangka meningkatkan kemampuan pelaku usaha untuk:
  - a. mengajukan saintifikasi jamu, Sertifikat Produksi, Sertifikat CPOTB, Izin Edar, Sertifikat Halal, dan dokumen persyaratan lainnya; dan
  - b. mengelola kegiatan usaha obat tradisional.
- (2) Pelatihan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a dan huruf b dilaksanakan oleh perangkat daerah yang menyelenggarakan urusan pemerintahan di bidang kesehatan.

## Pasal 16

- (1) Bantuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 15 huruf a diberikan dalam bentuk:
- fasilitasi atau pemberian modal;
  - dukungan kemudahan memperoleh bahan baku dan fasilitas pendukung dalam proses produksi;
  - pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kemampuan manajerial dan produksi;
  - pelibatan dalam pameran perdagangan untuk memperluas akses pasar;
  - penyediaan tempat promosi dan pemasaran produk jadi; dan/atau
  - fasilitasi perolehan hak kekayaan intelektual.



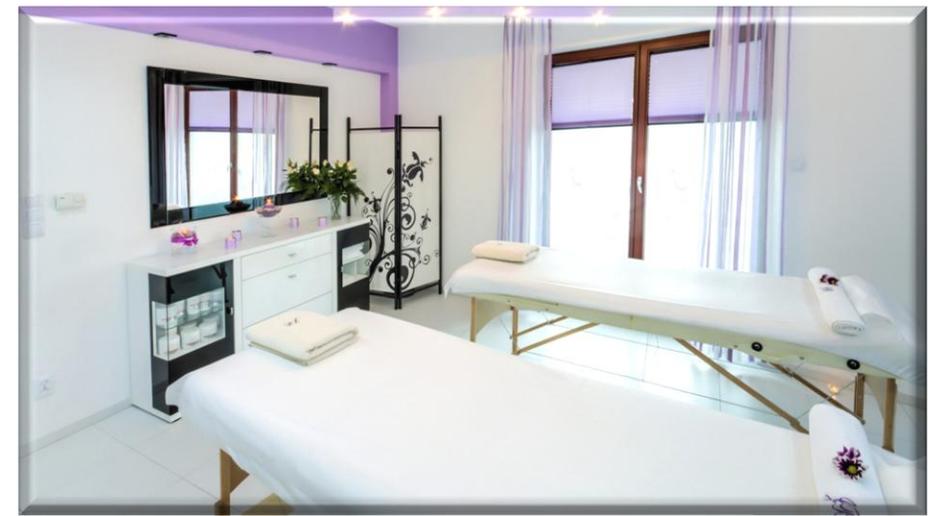
# Kafe Jamu/Herbal



# Bisnis Makanan Minuman



# Pengembangan : Klinik Kesehatan/Kecantikan



# Asuhan Kefarmasian di Rumah Sakit



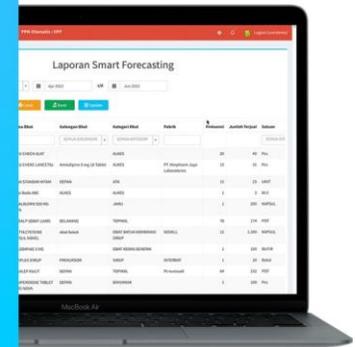
# Platform Farmasi

**makinrajin**.com

Apa Itu Revamp Website?  
Pengertian, Manfaat, dan  
Tips-tipsnya



Vmedis, Aplikasi untuk Sistem  
Informasi Farmasi Terbaik





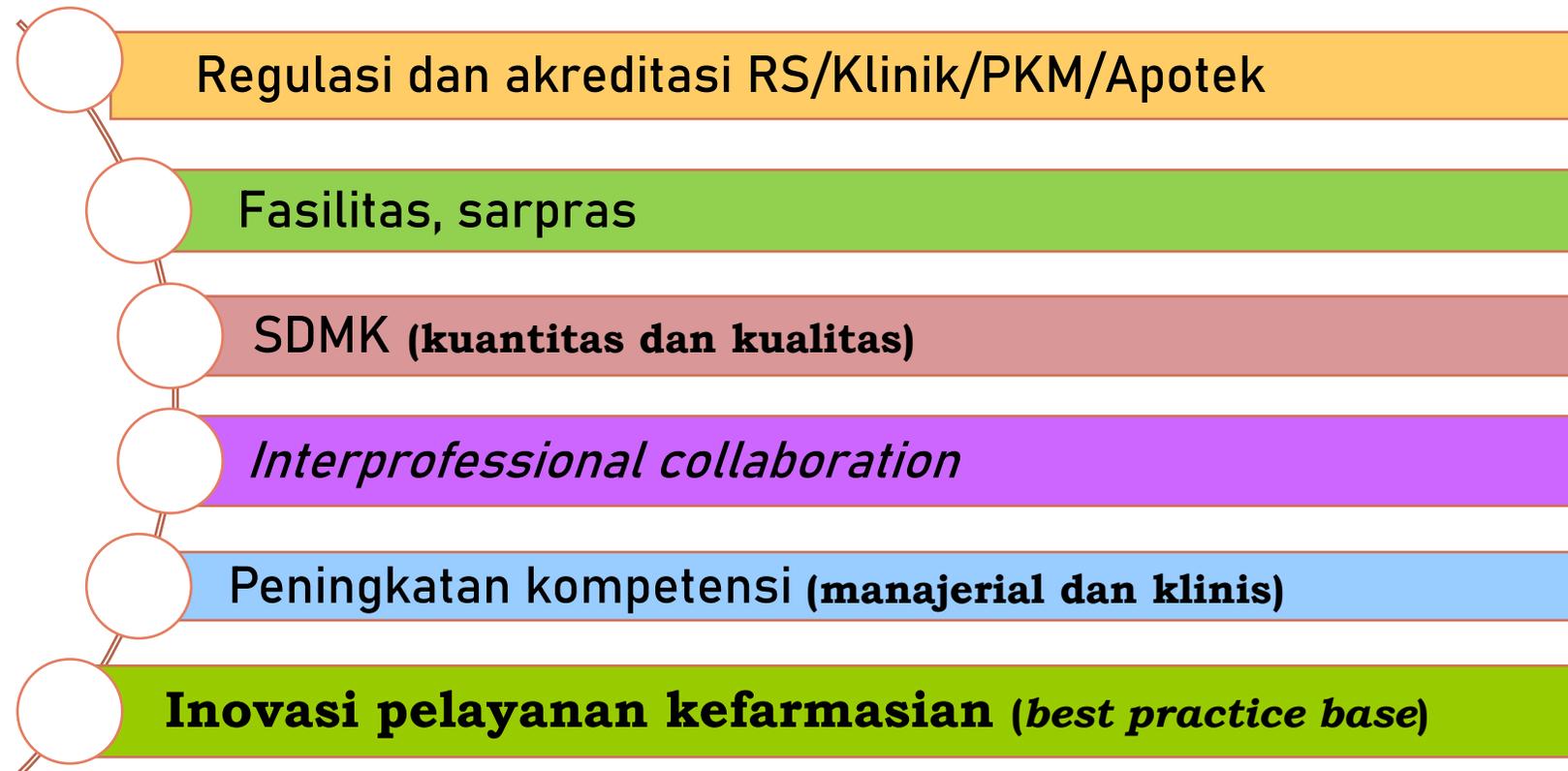
## C. SIMPULAN



# 1. Optimalisasi Apoteker/TVF Praktik di Fasyankes



## 2. Optimalisasi Profesi Apoteker



### 3. PHARMACY TREND **Berbasis Kompetensi**



- Mengoptimalkan manajemen kefarmasian **dan** pelayanan yang berorientasi kepada pasien (**patient care**)
- Berbasis **evidence base** dalam memberikan pelayanan kefarmasian (misalnya **OMAI**)
- Meningkatkan koordinasi dan **kolaborasi** dengan profesi kesehatan lain
- Mendokumentasikan asuhan kefarmasian dan administrasi dengan baik, **berbasis IT**
- Pemanfaatan **AI** dalam mendukung efisiensi pelayanan kefarmasian

# SIMPULAN



- 4. Peluang kewirausahaan** (berbasis ilmu kefarmasian), **terbuka lebar** kesempatan bagi apoteker dalam **mengembangkan jiwa dan mewujudkan *entrepreneur-nya***
- 5. Proses bisnis *pharmapreneur***, harus **menciptakan komunitas** Apoteker/TVF sekaligus pelaku usaha untuk **bersinergis kolaboratif** dengan **dinkesprop**, **dinkeskab/kota**, **DPMPTSP**, **disperindag**, **Loka POM**, **perbankan**, dan/ **dinas Koperasi - UMKM**.
- 6. PD IAI, Hisfarma PD Jatim dan Hisfarin PD Jatim** memberikan pendampingan (halal), pelatihan, dan bimtek tentang ***pharmapreneur* Jatim SOLID**.



If you don't **design your own life plan**, chances are you'll fall into someone else's plan. And guess what they have planned for you? Not much.

**\_Jim Rohn**



Jika Anda tidak **merancang rencana hidup** Anda sendiri, kemungkinan besar Anda akan **terjebak dalam rencana orang lain**. Dan coba tebak **apa yang telah mereka rencanakan untuk Anda? Tidak banyak.**

A close-up photograph of several hands of different skin tones working together to assemble a large puzzle. The puzzle pieces are in various colors: blue, green, orange, and red. The hands are positioned around the puzzle, with some fingers pointing to specific pieces. The background is dark, making the colorful pieces stand out. The text is overlaid on the left side of the image.

**You may not be able to  
change the future, but  
you can prepare  
yourself to adapt to it**



>>>>>SEKIAN<<<<<<

TERIMA KASIH

Productions by @HumorSingkat

